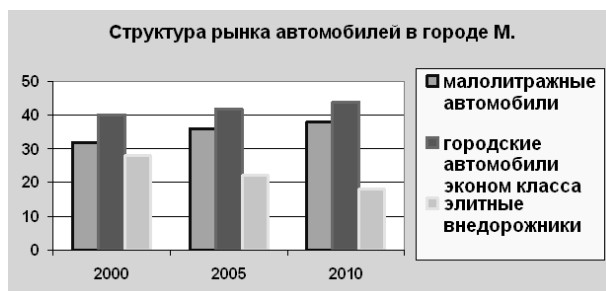


Задания А8 по обществознанию

1. В течение 2000 – 2010 гг. служба экономического прогнозирования города М. проводила исследование рынка автомобилей. Изучались данные о продажах автомобилей различного класса в автосалонах города.

В результате проведенного исследования был составлен график (в%).

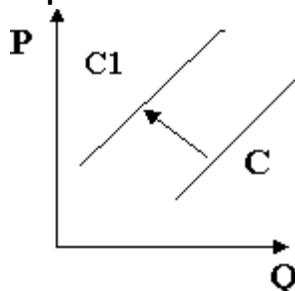


Какие выводы можно сделать на основании данной графической информации?

- 1) возросло количество продаваемых внедорожников
- 2) количество приобретаемых малолитражек превысило количество автомобилей эконом класса
- 3) продажи малолитражных автомобилей возрастали на протяжении всего периода
- 4) внедорожники обогнали по количеству продаж автомобили эконом класса

Ответ: 3

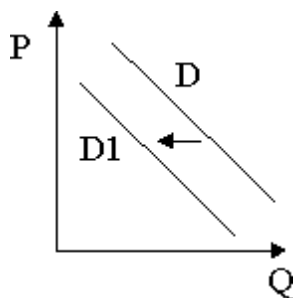
2. На рисунке отражена ситуация на рынке рыбы и морепродуктов: линия предложения С переместилась в новое положение С1. (Р – цена товара, Q – объем предложения товара) Это перемещение может быть связано, прежде всего, с (со)



- 1) существенным ростом доходов населения
- 2) спуском на воду новых траулеров для рыболовного флота страны
- 3) повышением импортных пошлин на ввоз морепродуктов и рыбы
- 4) увеличением количества продавцов рыбы и морепродуктов

Ответ: 3

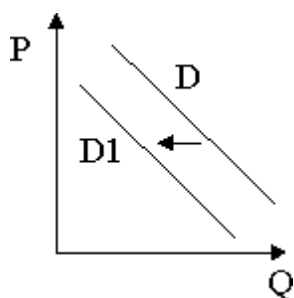
3. На рисунке отражена ситуация на рынке стационарных компьютеров: линия спроса D переместилась в новое положение $D1$. (P – цена товара, Q – объем спроса товара) Это перемещение может быть связано, прежде всего, с (со)



- 1) ростом числа продавцов компьютеров на рынке
- 2) переходом многих пользователей на ноутбуки и нетбуки
- 3) снижением пошлин на ввод комплектующих для стационарных компьютеров
- 4) существенным удешевлением системных блоков и мониторов

Ответ: 2

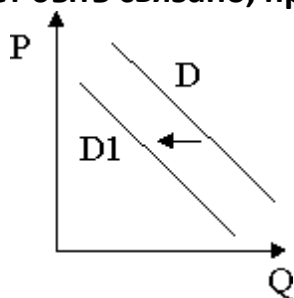
4. На рисунке отражена ситуация на рынке бытовой техники: линия спроса D переместилась в новое положение $D1$. (P – цена товара, Q – объем спроса товара) Это перемещение может быть связано, прежде всего, с (со)



- 1) снижением потребительских доходов населения
- 2) снижением банками ставки потребительского кредитования
- 3) понижением ввозных пошлин на импортную бытовую технику
- 4) повышением расходов производителей на энергоносители

Ответ: 1

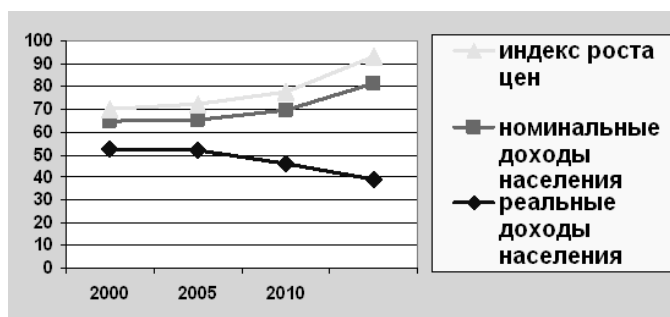
5. На рисунке отражена ситуация на рынке ипотечного кредитования: линия спроса D переместилась в новое положение $D1$. (P – цена товара, Q – объем спроса товара). Это перемещение может быть связано, прежде всего, с (со)



- 1) ростом доходов потребителей
- 2) введение в строй нового комплекса жилья эконом-класса
- 3) внедрением льготных кредитов для молодых семей
- 4) существенным повышением ставки кредита

Ответ: 4

6. В течение 2000 – 2010 гг. служба экономического анализа и прогнозирования страны Н. проводила исследование уровня доходов населения в сопоставлении с уровнем роста цен. В результате проведенного исследования был составлен график.

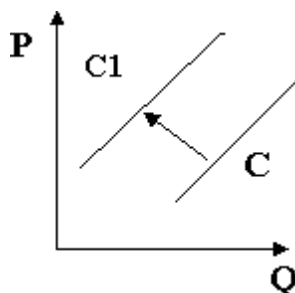


Какие выводы можно сделать на основании данной графической информации?

- 1) Реальные доходы населения имеют равную с номинальными доходами динамику.
- 2) В стране Н. наблюдается высокий уровень инфляции, который не компенсируется приростом номинальных доходов граждан
- 3) Уровень инфляции в стране незначителен, можно говорить об устойчивом росте доходов населения и качества жизни.
- 4) Доходы населения практически не зависят от индекса роста цен на товары и услуги.

Ответ: 2

7. На рисунке отражена ситуация на рынке сухофруктов и орехов: линия предложения C переместилась в новое положение $C1$. (P – цена товара, Q – объем предложения товара) Это перемещение может быть связано, прежде всего, с (со)



- 1) существенным ростом доходов населения
- 2) закрытием ряда заводов по переработке свежих фруктов
- 3) снижением импортных пошлин на ввоз сухофруктов и орехов
- 4) увеличением количества продавцов сухофруктов и орехов

Ответ: 2

8. В течение 2000–2010 гг. служба экономического прогнозирования города М. проводила исследование рынка недвижимости. Изучались данные о продажах квартир в крупных риэлтерских конторах. В результате проведенного исследования был составлен график (в %).

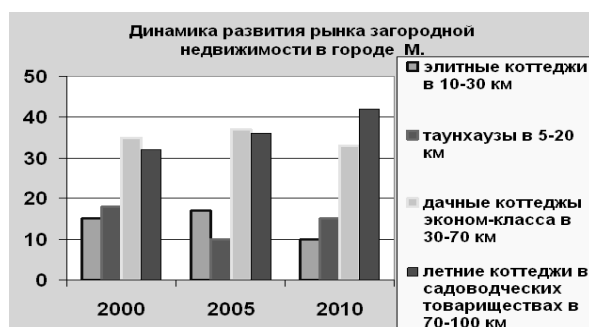


Какие выводы можно сделать на основании данной графической информации?

- 1) существенно снизился спрос на малогабаритные квартиры
- 2) неуклонный рост продемонстрировала элитная недвижимость
- 3) жилье эконом-класса стало абсолютным лидером по результатам продаж в 2010г.
- 4) пик спада продаж некомфортного жилья пришелся на период экономического подъема 2005 г.

Ответ: 4

9. В течение 2000 – 2010 гг. служба экономического прогнозирования города М. проводила исследование рынка загородной недвижимости. Изучались данные о продажах загородных объектов в крупных агентствах. В результате проведенного исследования был составлен график (в %).

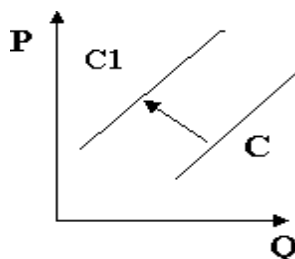


Какие выводы можно сделать на основании данной графической информации?

- 1) тенденцию устойчивого роста продемонстрировал спрос на элитную загородную недвижимость
- 2) особую популярность у граждан приобрели таунхаузы, которые вышли в лидеры продаж
- 3) в связи со снижением доходов, по всем сегментам рынка упал спрос
- 4) активизировались на рынке граждане со средними доходами, приобретающие летние коттеджи далеко от города

Ответ: 4

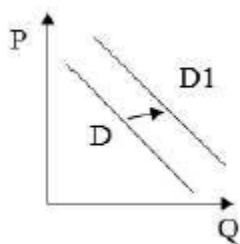
10. На рисунке отражена ситуация на рынке электроники и бытовой техники: линия предложения C переместилась в новое положение $C1$. (P – цена товара, Q – объем предложения товара) Это перемещение может быть связано, прежде всего, с (со)



- 1) существенным ростом доходов населения
- 2) повышением пошлин на ввоз бытовой техники и электроники иностранного производства
- 3) снижением себестоимости электроэнергии
- 4) открытием новых сетевых магазинов, торгующих электроникой и бытовой техникой

Ответ: 2

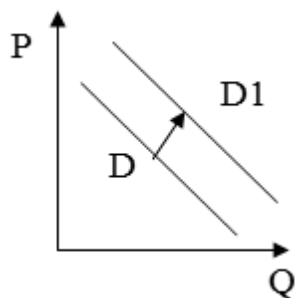
11. На рисунке отражена ситуация на рынке одежды этнического стиля: линия спроса D переместилась в новое положение $D1$. (P – цена товара, Q – объем спроса товара.) Это перемещение может быть связано прежде всего с (со)



- 1) рекламой одежды европейских модельеров
- 2) снижением пошлин на ввоз импортных тканей
- 3) снижением потребительских доходов
- 4) тем, что в текущем сезоне в моде экзотическая одежда

Ответ: 4

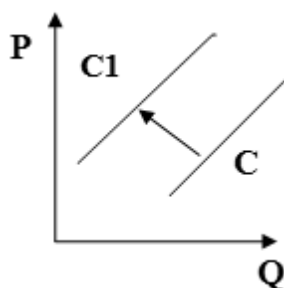
12. На рисунке отражена ситуация на рынке мобильных телефонов и гаджетов: линия спроса D переместилась в новое положение $D1$. (P – цена товара, Q – объем спроса товара) Это перемещение может быть связано, прежде всего, с (со)



- 1) проведением широкомасштабных распродаж и бонусных акций
- 2) повышением цен на новые модели
- 3) закрытием заводов по производству комплектующих
- 4) повышением пошлин на ввоз импортной электронной техники

Ответ: 1

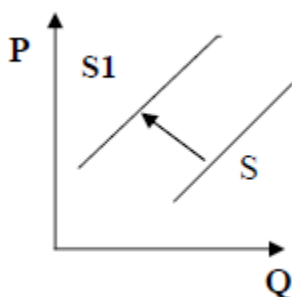
13. На рисунке отражена ситуация на рынке жестких дисков и флэш-карт: линия предложения C переместилась в новое положение $C1$. (P – цена товара, Q – объем предложения товара) Это перемещение может быть связано, прежде всего, с (со)



- 1) ростом доходов потребителей
- 2) введением новых технологий производства носителей информации
- 3) стихийным бедствием в стране, где находятся основные заводы по производству носителей
- 4) снижением ввозных таможенных пошлин на информационную технику

Ответ: 3

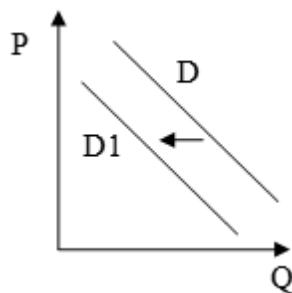
14. На рисунке отражена ситуация на рынке книжной продукции: линия предложения S переместилась в новое положение $S1$. (P – цена товара, Q – объем предложения товара) Это перемещение может быть связано, прежде всего, с (со)



- 1) снижением налогов на книгоиздательские фирмы
- 2) увеличением спроса потребителей на книги и журналы
- 3) перепрофилированием издательств на выпуск медийных продуктов и электронных книг
- 4) государственным заказом издателям на выпуск школьных учебников

Ответ: 3

15. На рисунке отражена ситуация на рынке общественного питания: линия спроса на услуги ресторанов и кафе японской кухни D переместилась в новое положение $D1$. (P – цена товара, Q – объем спроса товара) Это перемещение может быть связано, прежде всего, с



- 1) повышением таможенных пошлин на ввоз морепродуктов
- 2) повышением цен на суши и роллы
- 3) удешевлением продуктов для производства суши
- 4) ростом доходов потребителей

Ответ: 2

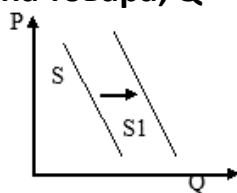
16. На графике изображено изменение спроса на отечественном автомобильном рынке: линия спроса S переместилась в новое положение $S1$ (P – цена автомобиля, Q – объём спроса на отечественные машины). Это перемещение может быть связано в первую очередь с



- 1) модернизацией автомобильной отрасли в стране
- 2) увеличением транспортного налога
- 3) увеличением доходов населения
- 4) экономическим кризисом

Ответ: 4

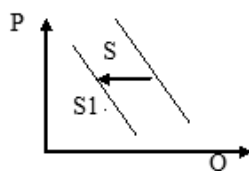
17. На графике изображено изменение спроса канцелярских товаров. Что из приведённого ниже могло вызвать сдвиг кривой спроса из положения S в положение $S1$? На графике P – цена товара, Q – количество товара



- 1) начало учебного года
- 2) появление новых производителей канцелярских товаров
- 3) сокращение доходов населения
- 4) информатизация общества

Ответ: 1

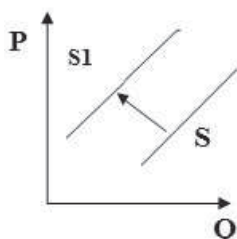
18. На графике изображено изменение спроса на печатные книги. Что из приведённого ниже могло вызвать сдвиг кривой спроса из положения S в положение $S1$? На графике P – цена товара, Q – количество товара



- 1) увеличившийся выпуск электронных книг
- 2) увеличение доходов населения
- 3) начало учебного года
- 4) повышение уровня грамотности населения

Ответ: 1

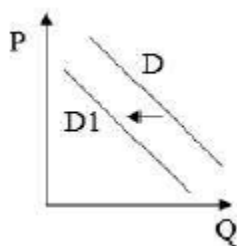
19. На рисунке отражена ситуация на рынке элитной парфюмерии: линия предложения S переместилась в новое положение $S1$. (P -цена товара, Q - объем спроса товара). Это перемещение может быть связано прежде всего с (со)



- 1) ростом доходов потребителей
- 2) повышением импортных пошлин на ввоз парфюмерии
- 3) увеличением производства контрафактной парфюмерии
- 4) переходом производителей парфюма на более дешёвую упаковку

Ответ: 2

20. На рисунке отражена ситуация на рынке стационарных компьютеров: линия спроса D переместилась в новое положение $D1$. (P – цена товара, Q – объём спроса товара) Это перемещение может быть связано прежде всего с (со)



- 1) существенным удешевлением системных блоков и мониторов
- 2) широким распространением на рынке планшетных компьютеров, нетбуков, ноутбуков
- 3) снижением пошлин на ввоз комплектующих для стационарных компьютеров
- 4) увеличением количества банковских филиалов и офисов компаний

Ответ: 2
